

Regulamin konkursu na Facebooku

1. **Organizator konkursu** Konkurs organizowany jest przez „Jan-Dar” Sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu (89-200 Szubin) przy ul. Rzemieślniczej 2 wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP 9532270495 | KRS 0000013541 | REGON 002516972, działającą pod nazwą handlową Grochola Prawdziwy Chleb.
2. **Czas trwania konkursu** Konkurs trwa od chwili uruchomienia przyjmowania zgłoszeń na profilu Organizatora w dniu 15.03.2025r. do 29.03.2025r., 23:59 Zgłoszenia konkursowe nadesłane po dacie zakończenia konkursu nie będą brane pod uwagę.
3. **Przyrzeczenie publiczne** Jesteśmy („Jan-Dar” Sp. z o.o.) przyrzekającym nagrody konkursowe w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. **Warunki uczestnictwa**
 - 1) Konkurs jest prowadzony za pomocą oficjalnego profilu „Jan-Dar” Sp. z o.o. na Facebooku <https://www.facebook.com>
 - 2) Uczestnikiem konkursu może być każda osoba pełnoletnia, posiadająca konto na Facebooku, mająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce.
 - 3) Udział w konkursie jest bezpłatny.
 - 4) Aby wziąć udział w konkursie, należy:
 - a) polubić fanpage organizatora: [link do strony],
 - b) wykonać Zadanie konkursowe, polegające na opisaniu w komentarzu pod postem konkursowym, **które ciasto (Maxi Ciacho czy Runo Leśne) oraz który chleb (Prawdziwy Chleb. Pszenny czy Chleb Pszenno – Żytni z kapustą kiszoną i cebulką) dostępne w ofercie Firmy Grochola Prawdziwy Chleb powinno pozostać w ofercie? wraz z krótkim uzasadnieniem swojego wyboru;**
 - c) uzasadnienie powinno składać się ze zdjęcia produktu oraz tekstu pisanego maksymalnej liczbie 250 znaków (uwzględniając spacje i znaki specjalne), być jak najbardziej kreatywne i oryginalne, a także stworzone wyłącznie na potrzeby Konkursu (nie może być wcześniej ani później zgłoszone go innego konkursu, akcji promocyjnej ani innego działania promocyjnego),
 - d) opublikować odpowiedź w komentarzu wraz ze zdjęciem wybranego produktu pod postem konkursowym na Facebooku,
 - e) udostępnić post konkursowy na swoim profilu na Facebooku.
 - 5) Każdy Uczestnik może zgłosić jedno zadanie konkursowe oraz otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego zadania konkursowego, pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie zadanie konkursowe zgłoszone jako pierwsze.
5. **Osoby, które nie mogą brać udziału w konkursie** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy „Jan-Dar” Sp. z o.o. oraz członkowie najbliższej rodziny pracowników. Przez „pracowników” należy rozumieć osoby zatrudnione w Spółce niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia, a także członków organów Spółki. Do osób najbliższych zaliczamy wstępnych (czyli rodziców, dziadków itd.), zstępnych (czyli dzieci, wnuki itd.), małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. **Wykluczenia i treści niedozwolone**

- 1) Zabronione jest zgłaszanie i publikowanie w ramach konkursu treści (np. postów, komentarzy, słów, zdjęć), które są niezgodne z prawem, niecenzuralne, mogą kogoś obrazić lub mogą sprawić komuś przykrość. Dotyczy to również zadań konkursowych. Niedozwolone są w szczególności następujące treści:
 - a) zawierające treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b) nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c) obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - e) godzące w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich, w tym innych Uczestników Konkursu;
 - f) naruszające prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - g) promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie przestępstw lub innych czynów zabronionych;
 - h) spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Profilu lub postu konkursowego;
 - i) promujące produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora, a także zawierające antyreklamę Organizatora lub produktów z jego oferty.
- 2) Zadania konkursowe nie mogą naruszać regulaminu <https://www.facebook.com/legal/terms> oraz standardów społeczności platformy Facebook: <https://transparency.meta.com/pl-pl/policies/community-standards/>;
- 3) W konkursie nie będą uwzględniane zadania zablokowane lub usunięte przez administratora platformy Facebook z powodu naruszenia powyższych regulaminów lub zasad/standardów społeczności.
- 4) Zadania konkursowe, co do których zostanie ustalone, na podstawie wiarygodnej informacji lub oficjalnego (urzędowego) zawiadomienia, że naruszają one Regulamin, nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

7. Rezygnacja z udziału w konkursie Każdy z Uczestników może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w konkursie poprzez usunięcie opublikowanego przez siebie komentarza, stanowiącego Zadanie konkursowe. Rezygnacja z udziału w konkursie oznacza rezygnację z nagrody, także już przyznanej.

8. Ogłoszenie wyników

- 1) Spośród prawidłowo zgłoszonych Zadań konkursowych, Jury złożone z przedstawicieli „Jan-Dar” Sp. z o.o. wyłoni pięciu Laureatów, którym zostaną przyznane takie same nagrody.
- 2) Ocena zadań konkursowych będzie dokonywana na podstawie następujących kryteriów:
 - a) kreatywności – oryginalność i innowacyjność w podejściu do tematyki konkursowej,
 - b) zgodność z tematem konkursu – stopień, w jakim praca spełnia założenia tematyczne konkursu.
- 3) Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 4.04.2025r. , na fanpage’u organizatora.

- 4) Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną na Facebooku wysłaną najpóźniej do dnia 8.04.2025r.
- 5) Laureat zobowiązany jest do przesłania swoich danych kontaktowych w terminie [np. 7 dni] od ogłoszenia wyników, w celu wysłania nagrody.

9. Nagrody

- 1) Nagrodami w konkursie są vouchery na zakupy w sklepach firmowych Grochola Prawdziwy Chleb o wartości 50 zł.
- 2) Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody.
- 3) Vouchery mają określony termin ważności, nie krótszy niż do dnia 31.05.2025r..
- 4) Nagrodę będzie można odebrać w sklepie firmowym osobiście po potwierdzeniu tożsamości Laureata przez Ekspedientkę.
- 5) Laureat traci prawo do nagrody, jeśli w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania do niego wiadomości prywatnej na Facebooku nie wskaże adresu sklepu w którym odbierze nagrodę. W takiej sytuacji jury może zdecydować o przyznaniu nagrody innemu laureatowi, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 6) Zasady opisane w pkt. 5) powyżej stosuje się odpowiednio do sytuacji, w której Laureat zrzeknie się Nagrody lub jeśli nie odbierze jej, pomimo ponownej, bezskutecznej próby poinformowania przez komunikator Messenger i skierowania do niego bezskutecznego dodatkowego wezwania do odebrania Nagrody w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni.
- 7) Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę.

10. Własność intelektualna

- 1) W zakresie, w jakim zadanie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonując zgłoszenia tego zadania konkursowego do Konkursu Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada uprawnienia do niego, umożliwiające mu wykorzystanie go dla celów Konkursu zgodnie z tym Regulaminem.
- 2) W zakresie, w jakim Zadanie konkursowe stanowi Utwór, z chwilą dokonania zgłoszenia Zadania konkursowego uczestnik udziela „Jan-Dar” Sp. z o.o. nieograniczonej czasowo ani terytorialnie (w każdym razie obowiązującej nie krócej niż 5 lat), nieodpłatnej Licencji na korzystanie z Utworu dla celów realizacji Konkursu oraz publikowania Zadania konkursowego w całości lub części na profilu „Jan-Dar” Sp. z o.o.
- 3) „Jan-Dar” Sp. z o.o. może dokonywać opracowań Zadań konkursowych, na które udzielono mu Licencji, w tym ma prawo do korzystania z powstałych opracowań i rozporządzania nimi, a także udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych w odniesieniu do opracowań Zadań konkursowych.
- 4) Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie, wprowadzanie do pamięci urządzeń elektronicznych, wprowadzanie do sieci komputerowej, a także trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Zadania Konkursowego, w szczególności dla celów wytworzenia dodatkowych egzemplarzy, dowolną techniką, w tym techniką cyfrową;
 - b) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem Zadania konkursowego;

- c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym rozpowszechnianie w Internecie, w szczególności na profilu Organizatora).
- 5) Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworu.
- 6) Organizator ma prawo korzystać z Zadania konkursowego z podaniem autorstwa, wskazaniem wyłącznie imienia (bez nazwiska) Uczestnika lub bez podania autorstwa (anonimowo), jak również z podaniem wybranego przez siebie tytułu. Ma również prawo włączyć Zadanie konkursowe do innego utworu.
- 7) Organizator ma prawo udzielania dalszych licencji do Utworu.
- 8) Dokonując zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza i zapewnia, że korzystanie z Zadania konkursowego na potrzeby jego udziału w konkursie nie narusza żadnych praw innych osób ani nie narusza regulaminu lub zasad/standardów społeczności platformy Facebook, zwłaszcza dotyczących własności intelektualnej.

11. Reklamacje

- 1) Reklamacje dotyczące Konkursu można składać w dowolny sposób pozwalający nam zapoznać się z nimi i udzielić na nie odpowiedzi na trwałym nośniku (np. na piśmie lub e-mailem). Przykładowo reklamację można skierować pisemnie na adres siedziby Organizatora (ul. Rzemieślnicza 2, 89-200 Szubin) lub pocztą elektroniczną, na adres e-mail: konkursy@grochola.eu. Reklamacja powinna zawierać dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko, adres do korespondencji lub e-mail – w zależności od oczekiwanej formy odpowiedzi), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
- 2) Reklamacje można składać przez cały okres trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni po jego zakończeniu.
- 3) Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
- 4) Skorzystanie z procedury reklamacji jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

12. Postanowienia końcowe

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania, o czym poinformuje uczestników na fanpage'u.
- 2) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, organizowany ani powiązany z Facebookiem.
- 3) Udział w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu oraz zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestników, którzy nie spełniają warunków Regulaminu lub którzy stosują nieuczciwe metody uczestnictwa w Konkursie.
- 5) Odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu i za wydanie Nagród ponosi wyłącznie „Jan-Dar” Sp. z o.o. Zgodnie z wymogami platformy Facebook

informujemy, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany ani prowadzony przez właściciela platformy Facebook - Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą w Republice Irlandii), ani z nim związany. Właściciel platform Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec uczestników w związku z udziałem w Konkursie, w tym zwłaszcza nie ponosi odpowiedzialności za Nagrody przyrządzone przez „Jan-Dar” Sp. z o.o.

- 6) Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

13. Ochrona danych osobowych

1) Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest „Jan-Dar” Sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu (89-200 Szubin) przy ul. Rzemieślniczej 2 wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem NIP 9532270495 | KRS 0000013541 | REGON 002516972, działającą pod nazwą handlową Grochola Prawdziwy Chleb.

2) Zakres zbieranych danych osobowych

W ramach konkursu organizator zbiera następujące dane osobowe uczestników:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail (w przypadku wygranej),
- c) adres korespondencyjny (w przypadku wygranej),
- d) link do profilu na Facebooku,
- e) inne dane dobrowolnie przekazane przez uczestnika w związku z wykonaniem zadania konkursowego.

3) Cel przetwarzania danych

Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia Konkursu, w tym umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie i obsługi zgłoszeń Uczestników oraz w celu ogłoszenia wyników Konkursu i przekazania Nagród, a także udzielonej Licencji, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja umowy z Administratorem danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. b RODO, którą Uczestnik zawiera poprzez zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i przesłanie swojego zgłoszenia zgodnie z niniejszym Regulaminem),
- b) rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celu promocji i wsparcia sprzedaży produktów „Jan-Dar” Sp. z o.o., archiwizacji dokumentacji związanej z realizacją promocji, tworzenia analiz lub statystyk, zapewnienia bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych, zapewnienia rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków prawnych) - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja wskazanych prawnie

uzasadnionych interesów administratora danych, a więc art. 6 ust. 1 lit. f) RODO,

- c) dokonania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu (podatkowych i księgowych) oraz wykonania innych obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, a więc art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem umownym dla udziału Uczestnika w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości lub utrudnieniem udziału w Konkursie, a co się z tym wiąże – także brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Dodatkowe dane od laureatów Konkursu oprócz realizacji umowy, są nam również potrzebne ze względu na obowiązujące przepisy prawa podatkowego i księgowego dla celów rozliczeń z wydanych nagród. W pozostałym zakresie podanie danych jest dobrowolne.

4) Udostępnianie danych osobowych

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą udostępniane osobom trzecim, z wyjątkiem:

- a) przypadków przewidzianych przepisami prawa (np. w przypadku kontroli organów nadzoru).

5) Przechowywanie danych osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:

- a) w przypadku prowadzenia Konkursu – przez okres organizacji i prowadzenia Konkursu, aż do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania nagród,
- b) w przypadku rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przez cały okres prowadzenia Konkursu, do czasu jego rozstrzygnięcia i przyznania Nagród, a po tym czasie przez okres i w zakresie przewidzianym przepisami prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu,
- c) w przypadku dokonywania rozliczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu - przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa tj. 5 lat od końca roku obrachunkowego,
- d) ponadto dane osobowe będą przetwarzane na potrzeby Licencji na korzystanie z Zadania konkursowego przez czas obowiązywania Licencji.

6) Prawa uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych

Uczestnicy konkursu mają prawo do:

- a) dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania informacji o tym, jakie dane zostały zebrane i w jakim celu,

- b) sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, jeśli są one nieprawidłowe lub niekompletne,
- c) usunięcia danych osobowych w przypadku, gdy dane te nie są już niezbędne do realizacji celów przetwarzania,
- d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach przewidzianych przepisami prawa,
- e) przenoszenia danych osobowych, tj. uzyskania kopii swoich danych osobowych w formacie umożliwiającym ich przesłanie do innego administratora,
- f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu organizatora lub w celach marketingowych.

7) Prawo do wniesienia skargi

Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO. Skargę można złożyć za pośrednictwem strony internetowej Urzędu Ochrony Danych Osobowych (<https://uodo.gov.pl/>).

8) Przekazywanie danych poza EOG

Zasadniczo dane osobowe nie są przekazywane przez Organizatora poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, stosowania niektórych rozwiązań technologicznych strony internetowej i sposobu jej funkcjonowania oraz analizy funkcjonowania strony internetowej, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej niektóre państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG. W przypadku transferu do USA podstawą prawną jest EU-US Data Privacy Framework. W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony „Jan-Dar” Sp. z o.o. zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską oraz analizuje ryzyka transferowe. Kopie standardowych klauzul umownych oraz stosowanych zabezpieczeń można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

9) Przetwarzanie danych przez Facebook

Konkurs jest realizowany za pośrednictwem serwisu Facebook należącym do Meta. Dane osobowe podane w ramach Konkursu poprzez serwis Facebook są przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited, z siedzibą pod adresem Serpentine Avenue, Block J, Dublin 4, Irlandia (dalej „Meta Ireland” (Irlandia). Meta przetwarza dane osobowe Uczestników również niezależnie od Organizatora. Aby dowiedzieć się więcej o przetwarzaniu danych przez serwis

Meta, należy zapoznać się z „Zasadami dotyczącymi danych”, które są dostępne na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>. Organizator (Administrator) jednakże współadministruje, w pewnym zakresie, danymi z Meta Ireland „statystyki strony”.

Administrator i Meta Ireland są współadministratorami danych uczestników zgodnie z artykułem 26 RODO w zakresie przetwarzania danych do celów statystycznych oraz reklamowych.

Współadministrowanie obejmuje zbiorczą analizę danych w celu wyświetlania statystyk aktywności użytkowników Fanpage (profilu społecznościowego) Administratora.

Zakres odpowiedzialności Meta Ireland za przetwarzanie danych uczestników we wskazanych celach:

- a) posiadanie podstawy prawnej dla przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony,
- b) zapewnienie realizacji praw osób, których dane dotyczą, przy korzystaniu z serwisu Facebook. W przypadku portalu społecznościowego Facebook i posiadania na nim swojego profilu, informujemy, że to Meta Ireland umożliwia uczestnikowi zarządzanie profilem i realizację większości praw. Tym samym Organizator nie ma możliwości ingerencji i np. sprostowania danych osobowych zawartych w portalach (wnioskodawca musi tu wystąpić osobiście do Meta Ireland). Z wyjątkiem przekazania swoich danych z portalu społecznościowego wykorzystując np. „Lubię to”, „Obserwuj”, opcje udostępniania postów czy informacji, chat, wiadomości, komentarze za pośrednictwem naszego fanpage’a, możemy zrealizować tylko niektóre prawa. Nie możemy również usunąć danych uczestnika z portalu (możemy np. usunąć komentarz czy wiadomości wysłane do nas – o ile nie narusza to prawa lub prawnie uzasadnionego interesu Organizatora bądź też Organizator posiada inną podstawę prawną i dane te musimy przetwarzać). Realizacja prawa ograniczenia przetwarzania danych, wedle naszej wiedzy, nie jest na portalu Facebook możliwe poprzez działania Organizatora, jak również prawo do przenoszenia danych (nie posiadamy danych uczestnika na naszym Fanpage w formie umożliwiającej przenoszenie z portalu społecznościowego),
- c) zgłaszanie naruszeń do organu nadzorczego oraz zawiadamianie, osób których dotyczyło naruszenie o zdarzeniu,
- d) zapewnienie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Twoich danych.

Zakres odpowiedzialności Administratora za przetwarzanie danych:

- a) posiadanie podstawy prawnej do przetwarzania danych na potrzeby statystyk,
- b) zrealizowanie obowiązków informacyjnych w zakresie realizowanych przez Administratora celów przetwarzania.

Meta Ireland udostępni zasadniczą treść załącznika dotyczącego statystyk strony osobom, których dotyczą dane (art. 26 ust. 2 RODO), za pośrednictwem danych zawartych w Informacjach o statystykach strony, do których dostęp można uzyskać ze wszystkich stron.

Głównym organem nadzorczym w zakresie wspólnego przetwarzania danych jest irlandzka Komisja ds. ochrony danych www.dataprotection.ie (niezależnie od zapisów art. 55 ust. 2 RODO, w stosownych przypadkach).

Szczegółowe informacje dotyczące wzajemnych uzgodnień pomiędzy administratorami, tj. Organizatorem i Meta Ireland Ltd. są dostępne na stronie: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

Zasady przetwarzania danych osobowych przez Meta Ireland są dostępne na stronie:

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

Dane osobowe Uczestników mogą podlegać profilowaniu. Polega ono na ocenie, jakimi produktami czy zabawami możesz być zainteresowany/a, na podstawie podejmowanych na Fanpage lub stronie internetowej działań. Profilowanie, którego dokonujemy, nie skutkuje podejmowaniem automatycznych decyzji wywołujących wobec Uczestników skutków prawnych lub wpływających na Uczestników w podobnie istotny sposób, a ma pomóc Organizatorowi w lepszym dostosowaniu produktów do oczekiwań konsumentów.

10) Bezpieczeństwo danych osobowych

Organizator podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych uczestników, w tym zapobieganiu ich nieautoryzowanemu dostępowi, utracie lub usunięciu.